

POLITICA PER LA QUALITA'

La FUTURATECH srl ha come obiettivo fondamentale il consolidamento nei mercati in cui opera e lo sviluppo della propria posizione nei mercati in cui non è ancora presente. Il raggiungimento di questo obiettivo, considerata l'evoluzione dei mercati verso una competitività sempre più spinta, ha imposto l'adozione e l'attuazione di una adeguata politica della qualità il cui principio base è quello di assicurare la **COMPLETA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE**, perseguendo il miglioramento continuo dell'attività di sviluppo e installazione dei propri in conformità alle norme cogenti. La soddisfazione del Cliente viene raggiunta migliorando gli aspetti di Qualità, Servizio e Prezzo praticato al Cliente, concorrenziale rispetto al mercato ma remunerativo per la nostra azienda. ***Per perseguire gli obiettivi sarà indispensabile monitorare il contesto in cui opera la nostra azienda e aggiornare in continuo le attese di tutte le parti interessate.***

MIGLIORARE LA QUALITÀ significa per noi migliorare in continuo la qualità del lavoro di tutti nell'Azienda: tutti devono dare il loro consapevole e convinto contributo a questo miglioramento, prevenendo quanto più è possibile le cause di non conformità.

Lavorare bene "la prima volta" richiede chiarezza di compiti e di responsabilità a tutti i livelli; la Direzione si impegna a garantire sistematicamente detto contesto operativo.

MIGLIORARE IL SERVIZIO significa, oltre che rispettare i requisiti contrattuali, migliorare nei riguardi del Cliente e dei fornitori la disponibilità a collaborare, la prontezza di risposta in caso di problemi o reclami, la dimostrata competenza tecnica e la capacità di proporre soluzioni valide per risolvere le necessità del Cliente e fornitore stesso.

MIGLIORARE IL PREZZO significa ridurre i costi della "non qualità" in tutte le fasi dei processi aziendali, incidendo sui costi diretti ed indiretti derivanti dalle inefficienze, che aumentano il costo complessivo del nostro servizio. Particolare attenzione va rivolta ai fornitori, che devono essere scelti in base alle loro capacità di fornire prodotti e servizi qualitativamente elevati ma con un costo competitivo.

L'efficace attuazione dei punti precedenti è garantita in modo pianificato e sistematico dal Sistema di gestione per la Qualità e dalle documentazioni ivi richiamate, che rappresentano gli strumenti operativi per l'applicazione del Sistema, a tutti i livelli aziendali. Il Sistema di Gestione, implementato in conformità alle norme UNI EN ISO 9001:2015 e IATF 16949:2016 è anche uno degli strumenti della Direzione per far comprendere, fare attuare e sostenere a tutti i livelli dell'organizzazione la politica del sistema e il raggiungimento dei relativi obiettivi.

Gli obiettivi strategici del Sistema in sintesi sono:

- Ottenere e mantenere la soddisfazione del cliente
- Prevenire ogni possibilità di errore attraverso l'applicazione del SGQ
- Raggiungere i massimi livelli di efficienza, riducendo sprechi, ripetizioni di errori
- Gestire al meglio le risorse interne ed esterne
- Intervenire e migliorare in forma continuativa
- Tutelare, per quanto di competenza, l'ambiente e il contesto in cui si svolgono i processi
- Mettere a disposizione le risorse necessarie per la gestione e riduzione dei rischi individuati, determinati dalla situazione di instabilità che si è venuta a creare a livello mondiale (es. conflitti bellici) e dai potenziali effetti determinati dai cambiamenti climatici
- Garantire l'impegno a dare un contributo reale e significativo alla mitigazione del cambiamento climatico e della scarsità d'acqua globale, riducendo le emissioni di gas serra, l'impatto del consumo dell'acqua durante le operazioni e utilizzo di imballaggi ecosostenibili
- Difesa e rispetto dell'ambiente e del territorio, salvaguardia della salute fisica e mentale dell'individuo relativamente ai diritti umani e alla parità di genere

Il raggiungimento degli obiettivi sarà monitorato con opportuni indicatori integrati anche con gli indicatori dei processi aziendali; almeno annualmente gli esiti saranno valutati e la Direzione aziendale fisserà i nuovi traguardi di breve e/o di medio periodo.